

2022

GESCHÄFTS- BERICHT

seelandheim ag

VORWORT

Zukunftsweisend

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir bewegen uns in einem sich verändernden Umfeld. Die Menschen wollen immer später ins Altersheim ziehen, und ihre Bedürfnisse werden immer spezifischer. Vor diesem Hintergrund haben grosse Institutionen wie die Seelandheim AG die Möglichkeit, spezialisierte Angebote zu schaffen und ihre Position im Gesundheitswesen durch Kooperationen zu stärken. Wir prüfen beide Möglichkeiten, um die Seelandheim AG fit für die Zukunft zu machen. So sind wir im vergangenen Jahr mit der Siloah-Gruppe in Gümligen eine strategische Partnerschaft eingegangen. Diese Zusammenarbeit bietet unter anderem Vorteile beim Einkauf und bei der gemeinsamen Aus- und Weiterbildung. Und wir profitieren von der ausgewiesenen Kompetenz der Siloah in der Neurogerontologie.

Wir entwickeln aber auch neue, zukunfts-trächtige Angebote. Etwa Wohnformen wie Alters-WGs, um der sozialen Verein-samung entgegenzuwirken. Und wir prüfen, Lebensraum für betagte Menschen mit Suchtproblemen zu schaffen. Ziel dieser Überlegungen bleibt immer, mit der Seelandheim AG Lösungen für möglichst alle Problemstellungen im Alter anzubieten.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stefan Kaufmann'.

Stefan Kaufmann
Verwaltungsrats-
präsident

Zurück in vertrauten Gewässern

Nach zweieinhalb Jahren Ausnahmezustand ist im Seelandheim 2022 eine neue Normalität eingeleitet. Allerdings hat Corona Spuren hinterlassen – die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Pflege und in verwandten Berufen sind erschöpft.

Nach dem Aufwachen aus dem langen Corona-Schlaf sah ich meine Aufgabe als neuer Heimleiter im vergangenen Jahr vor allem darin, wieder Zuversicht zu schaffen und neue Energien zu mobilisieren. Die Herzlichkeit, für die das Seelandheim bekannt war, soll wieder aufleben.

Personal, Bewohnerinnen und Bewohner, aber auch ihre Angehörigen sehnen sich nach dem gewohnten Leben im Seelandheim. Nicht zuletzt deshalb wurden Anlässe wie der zweimal ausgefallene Weihnachtsmarkt zu einem grossen Erfolg. Noch nie war die Stimmung so gut wie an dieser 8. Ausgabe.

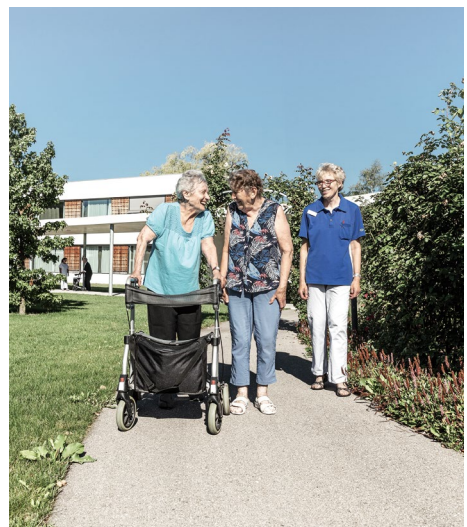
Das Seelandheim als Unternehmen hat Corona gut überstanden. Die Nachfrage nach unseren Angeboten war 2022 gross, die Auslastung gut. Auch unser Ruf als Arbeitgeber hat nicht gelitten. So hatten wir beispielsweise keine Mühe, Lehrstellen in Pflege und Küche zu besetzen. Allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört für diese erfreuliche Bilanz ein riesengrosser Dank!



Reimund Zbinden
Heimleiter
Seelandheim

MEILENSTEINE 2022

- 8. Juli: Spatenstich für den Neubau
 - Einführung und Umsetzung der elektronischen Patientendossiers
 - Nomination für den Berner Sozialstern (Förderpreis für berufliche Integration)
 - Label für hohe Bewohnerzufriedenheit der terzStiftung
 - Gute Präsenz in den regionalen Medien
-



Kleine Schritte führen zum Erfolg

Das Pré-aux-Boeufs entwickelt sich erfreulich weiter und bleibt dabei seiner Mission treu, Menschen mit einer Abhängigkeitserkrankung Lebensraum zu bieten.

Viele Mosaiksteinchen tragen dazu bei, das Bild des Hospice in der Öffentlichkeit zu verbessern. Da ist zum Beispiel das Lehrlingswesen: Bis anhin konnten wir nur Kochlernende aufnehmen. Nun dürfen wir auch Fachfrauen und Fachmänner Gesundheit (FaGe) und Betreuung (FaBe) ausbilden. Zum guten Image trägt auch unser neuer Küchenchef bei, der sich als Caterer einen Namen macht und neue Produkte ausheckt, die wir unter dem Label «Produits du terroir» verkaufen.

Im Gesundheitswesen sind wir schon lange anerkannt. Das schlägt sich in der Zahl von Anfragen nieder. 2022 war die Nachfrage nach Plätzen für Männer derart gross, dass wir unsere Strategie anpassen mussten. Wir haben das Gebäude, in dem bis anhin nur Frauen wohnten, auch für Männer geöffnet – selbstverständlich in Absprache mit den Bewohnerinnen. Der Grund für die grosse Nachfrage ist klar: Im Pré-aux-Boeufs geben wir auch Menschen mit einer komplizierten Vorgeschichte eine zweite Chance. Das ist unsere grosse Stärke.



Marisa Da Silva
Heimleiterin
Hospice Le Pré-aux-Boeufs

MEILENSTEINE 2022

- Alle Mitarbeitenden haben neu sechs Wochen Ferien.
 - Im September wird die neu konzipierte Website aufgeschaltet.
 - Der Sommerausflug für die Mitarbeitenden findet grossen Anklang.
 - Herbst- und Weihnachtsmarkt sind einmal mehr ein Grosserfolg.
-



Win-win

Zwei Betriebe zusammenzuführen, ist nie einfach. Erst recht nicht, wenn wie im Fall des Hospice Le Pré-aux-Boeufs und des Seelandheims recht unterschiedliche Ausrichtungen und Unternehmenskulturen zusammentreffen. Umso mehr freut es mich, wie pragmatisch und unkompliziert dieser Prozess im vergangenen Jahr angefallen ist. Ich denke, es ist uns gelungen, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beider Institutionen davon zu überzeugen, dass die Zusammenarbeit zu ihrem Vorteil ist. Beim Austausch auf verschiedensten Ebenen gewinnen alle – vor allem wenn die Annäherung mit gegenseitigem Respekt und Offenheit für neue Ideen geschieht. Genau so erlebe ich das Zusammenkommen der beiden Institutionen unter dem Dach der Seelandheim AG.

Am augenfälligsten trägt der Erfahrungsaustausch bei den beidseitigen Bauvorhaben Früchte. Im Seelandheim wird der Masterplan bereits umgesetzt, das Hospice Le Pré-aux-Boeufs kann von den in Worten gewonnenen Erkenntnissen lernen. Und umgekehrt profitiert das Seelandheim von den Erfahrungen des Hospice mit einer besonders anspruchsvollen Gruppe von Bewohnerinnen und Bewohnern, den Suchtkranken.



Thomas Mössinger
Geschäftsführer
Seelandheim AG



Zahlen und Fakten

Das Geschäftsjahr 2022 in Zahlen:

Betriebsertrag

40 144

+5,4 % zu VJ

in TCHF

Mitarbeitende

408



● 327 Frauen ○ 81 Männer

Personalaufwand-Marge

64,9%

EBITDA

6 777

EBITDA-Marge 16,9 %

in TCHF

Jahresergebnis

2 698

in TCHF

Auslastung

94,1%

Seelandheim

100%

Hospice